

# Viele schaffen mehr!

Sammeln Sie Spenden für Ihre  
gemeinnützige Projektidee mit  
der Crowdfunding-Initiative  
Ihrer VR-Bank Würzburg

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

VIELE SCHAFFEN

**MEHR**

VR-Bank  
Würzburg



# Viele schaffen mehr!

## Die Crowdfunding-Plattform für die Region

Was einer alleine nicht schafft, das vermögen viele – diese ebenso einfache wie erfolgreiche Idee ist die Basis für das Wirken der Volksbanken Raiffeisenbanken. Wir streben nicht nach Profitmaximierung, sondern haben es zu unserer Kernaufgabe gemacht, Menschen beim Erreichen ihrer Ziele zu unterstützen. Genau dazu soll auch die Crowdfunding-Plattform der VR-Bank Würzburg beitragen.

## Gemeinsam gute Ideen verwirklichen

Viele Menschen haben gute Ideen, wie sie das Leben für sich und andere noch besser gestalten können. Was oft fehlt sind die nötigen finanziellen Mittel, um diese Pläne zu verwirklichen. Unsere Lösung lautet: Viele schaffen mehr. Wenn sich Unterstützer zusammenschließen, um eine gute Idee gemeinsam umzusetzen, dann wird möglich, was vorher utopisch schien. Ganz so, wie es die genossenschaftlichen Gründungsväter schon vor mehr als 160 Jahren erlebt haben. Der Ort, an dem die innovativen Ideengeber von heute ihre Unterstützer finden, ist die Crowdfunding-Plattform "Viele schaffen mehr".

## Anders als andere

Wir möchten Ihre Arbeit fördern, deswegen unterscheidet sich unsere Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“ von anderen Internetseiten dieser Art. So werden auch wir die eingestellten Projekte mit einem sogenannten Co-Funding unterstützen. Hierfür stellen wir einen Spendentopf mit insgesamt 15.000 Euro zur Verfügung. Für die Verwendung unserer Plattform fallen außerdem keine Gebühren an. Bei erfolgreichem Funding erhalten Sie also das gesamte gesammelte Geld ohne Abzug. Daneben sind sowohl die Daten von Ihnen als Projektinitiator als auch die Daten aller Unterstützer bei uns sicher. Sie werden weder außerhalb der Crowdfunding-Plattform noch für sonstige Nutzung zweckentfremdet.

Freundliche Grüße

Ihre VR-Bank Würzburg

**Lernen Sie uns, die VR-Bank Würzburg, als  
Ihren zuverlässigen regionalen Partner kennen!**



# Crowdfunding im Schnellüberblick

Alle Schritte und benötigten Materialien werden auf den folgenden Seiten nochmals ausführlich erklärt.

- Crowdfunding-Plattform: [www.crowdfunding-wuerzburg.de](http://www.crowdfunding-wuerzburg.de)

## Ablauf

- Vorbereitungs- & Bearbeitungsphase
  - ◇ Projektinitiator legitimieren
  - ◇ Projektinitiator anmelden
  - ◇ Projekt auf der Plattform registrieren
  - ◇ Projektbeschreibung anlegen
- Startphase
  - ◇ 14 Tage
  - ◇ Benötigte Anzahl von Fans sammeln
- Finanzierungsphase
  - ◇ 90 Tage
  - ◇ Erfolgreich sind Projekte, die zu mindestens 100% finanziert werden
- Umsetzungsphase
  - ◇ Auszahlung der erfolgreich finanzierten Projekte oder
  - ◇ Rückzahlung der nicht erfolgreich finanzierten Projekte

## Benötigtes Material

- Projekttitle (bis zu 60 Zeichen)
- Fundingziel zwischen 1.000 € und 25.000 €
- Ausgefüllte Legitimation für Projektinitiatoren
- Bild vom Projektinitiator
- Bilder zur Darstellung des Projekts
- Wenn möglich Video zur Darstellung des Projekts
- Kurzbeschreibung (bis zu 500 Zeichen)
- Worum geht es in dem Projekt? (bis zu 1.000 Zeichen)
- Was sind die Ziele und wer ist die Zielgruppe? (bis zu 1.000 Zeichen)
- Warum sollte jemand dieses Projekt unterstützen? (bis zu 1.000 Zeichen)
- Was passiert mit dem Geld bei erfolgreicher Finanzierung? (bis zu 1.000 Zeichen)
- Wer steht hinter dem Projekt? (bis zu 1.000 Zeichen)

# CROWDFUNDING

## Was ist Crowdfunding?

Aus dem Englischen: crowd = (Menschen-)Menge, funding = Finanzierung

Der Begriff Crowdfunding wurde zwischen den Jahren 2000 und 2010 geprägt. Die wörtliche Übersetzung ins Deutsche lautet „Schwarmfinanzierung“. Menschen erhalten dabei die Möglichkeit, ihre Ideen und Projekte vorzustellen und mit der Unterstützung von vielen Menschen zu finanzieren.



## Crowdfunding mit der VR-Bank Würzburg

Auf

[www.crowdfunding-wuerzburg.de](http://www.crowdfunding-wuerzburg.de)

finden Sie die Crowdfunding-Plattform der VR-Bank Würzburg. Hier können gemeinnützige Vereine und Organisationen aus dem Geschäftsgebiet der VR-Bank Würzburg ihre Projekte präsentieren. Privatpersonen und Unternehmen können sich informieren und Vorhaben mit einer Spende unterstützen. Alle Spenden für ein Projekt werden von der VR-Bank Würzburg gesammelt. Ist das Projekt erfolgreich erhält der Projektinitiator das Geld am Ende des Projektzeitraums. Kommt das Projekt nicht zustande wird das Geld zurück an die Spender überwiesen.

# VORAUSSETZUNGEN

Folgende Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um die Crowdfunding-Plattform

[www.crowdfunding-wuerzburg.de](http://www.crowdfunding-wuerzburg.de)

zu nutzen:

- Der Sitz Ihrer Institution und der Ort, an dem das Projekt realisiert werden soll, befinden sich im Geschäftsgebiet der VR-Bank Würzburg; dazu zählen folgende Städte, Märkte und Gemeinden sowie zugehörige Orte
  - ◆ Aub
  - ◆ Bieberehren
  - ◆ Eibelstadt
  - ◆ Erlabrunn
  - ◆ Frickenhausen
  - ◆ Gelchsheim
  - ◆ Gerbrunn
  - ◆ Geroldshausen
  - ◆ Giebelstadt
  - ◆ Güntersleben
  - ◆ Hemmersheim
  - ◆ Hettstadt
  - ◆ Himmelstadt
  - ◆ Karlstadt
  - ◆ Leinach
  - ◆ Margetshöchheim
  - ◆ Ochsenfurt
  - ◆ Randersacker
  - ◆ Reichenberg
  - ◆ Riedenheim
  - ◆ Rimpar
  - ◆ Rottendorf
  - ◆ Röttingen
  - ◆ Sommerhausen
  - ◆ Tauberrettersheim
  - ◆ Theilheim
  - ◆ Thüngersheim
  - ◆ Veitshöchheim
  - ◆ Waldmannshofen
  - ◆ Winterhausen
  - ◆ Würzburg
  - ◆ Zell
- Ihre Institution ist als gemeinnützig anerkannt, ein aktueller Freistellungsbescheid des Finanzamts liegt vor
- Das Projektvolumen ist realistisch kalkuliert und liegt zwischen 1.000 Euro und maximal 25.000 Euro
- Der Vorstand Ihrer Institution ist von der Projektidee überzeugt
- Bild- und Videomaterial für das Projekt sind vorhanden, gesammelt und/oder werden erstellt
- Eine detaillierte und begeisternde Projektbeschreibung ist oder wird angefertigt
- Sie verfügen über ausreichend Geduld, Zeit und technisches Können, um Ihr Projekt einzutragen, zu bewerben und so erfolgreich zum Abschluss zu bringen

# VORBEREITUNGS- UND BEARBEITUNGSPHASE

## Allgemeines

In der **Vorbereitungs- und Bearbeitungsphase** melden Sie sich bei der Crowdfunding-Plattform der VR-Bank Würzburg an und starten ein neues Projekt. Im nächsten Schritt entwerfen Sie Texte und machen Bilder, um Nutzer und Teilnehmer von Ihrem Projekt zu begeistern. Ein eigenes Video kann ebenfalls auf sehr anschauliche Weise Ihr Ziel illustrieren. Sie legen die benötigte Summe und den Zeitraum, in dem gesammelt wird, fest. Zudem überlegen Sie sich Dankeschöns, die an die Unterstützer verschickt oder ausgegeben werden.

Dauer dieser Phase: **Rechnen Sie mit mehreren Stunden Bearbeitungszeit**

## Projektinitiator legitimieren

Hierfür stellen wir Ihnen das Formular „Legitimation für Projektinitiatoren“ zur Verfügung (siehe letzte Seite dieser Broschüre). Darauf einzutragen sind Informationen zur Organisation, die hinter dem Projekt steht, dem Vertretungsberechtigten der Organisation und dem Projektinitiator. Der Vertretungsberechtigte bestätigt mit seiner Unterschrift, dass er der Eintragung des Projekts auf der Crowdfunding-Plattform zustimmt.

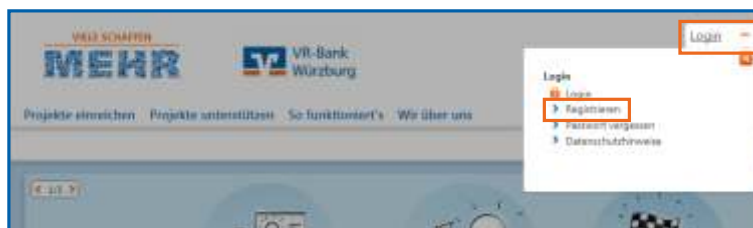
# VORBEREITUNGS- UND BEARBEITUNGSPHASE

## Projektinitiator anmelden

Rufen Sie die Crowdfunding-Plattform

[www.crowdfunding-wuerzburg.de](http://www.crowdfunding-wuerzburg.de)

auf. Klicken Sie auf den Button „**Login**“ rechts oben und anschließend auf „**Registrieren**“.



Füllen Sie die Felder mit den benötigten Daten aus. Mit Klick auf das Kästchen bestätigen Sie die Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen. Klicken Sie auf „Weiter“.

The image shows the registration form. It includes fields for 'Vorname / Nachname', 'E-Mail', and 'Passwort'. There are checkboxes for 'Ich akzeptiere die Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen' and 'Die mit \* gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder'. A 'Weiter' button is at the bottom. On the right, there is a box titled 'Fünf gute Gründe heute noch dabei zu sein:' with a list of benefits.

Nach Abschluss der Registrierung erhalten Sie eine e-Mail mit Bestätigungslink.



# VORBEREITUNGS- UND BEARBEITUNGSPHASE

## Projekt auf der Plattform registrieren

Um ein neues Projekt anzulegen müssen Sie angemeldet sein. Klicken Sie auf „**Projekte einreichen**“ und anschließend auf „**Neues Projekt anlegen**“.

- Titel des Projekts
  - ◆ Wählen Sie für Ihr Projekt einen aussagekräftigen Namen
- Projektkurzname
  - ◆ Aus dem Projektkurznamen wird der Projektlink generiert
  - ◆ Beispiel: vr-bank-wuerzburg.viele-schaffen-mehr.de/**musterprojekt-schulgarten**
  - ◆ Sobald Ihr Projekt in der Startphase ist kann es unter diesem Link aufgerufen werden

The screenshot shows a web form titled 'Neues Projekt anlegen'. At the top, there are navigation links: 'Projekte einreichen', 'Projekte unterstützen', 'So funktioniert's', and 'Wir über uns'. Below these, there are tabs for 'Erste Schritte & Voraussetzungen' and 'Neues Projekt anlegen'. The form contains the following fields and elements:

- 'Titel des Projekts \*': Input field with the value 'Musterprojekt Schulgarten'.
- 'Projektkurzname \*': Input field with the value 'musterprojekt-schulgarten'.
- Two checkboxes with text: 'Ich bin mir bewusst, dass für die Einnahmen über dieses Portal ggf. Steuern auszuführen sind.' and 'Ich bestätige, dass die Organisation hinter dem Projekt als gewinnlosig anerkannt ist.'
- A note: 'Die mit \* gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.'
- Buttons: 'Abbrechen' (blue) and 'Jetzt anlegen' (orange).
- Right sidebar: 'Ihre Projektbegleiterin' section with 'Madlen Grund' and phone number '(0931) 35 97 35', and a 'Checkliste für Projektinitiatoren' section.



# VORBEREITUNGS- UND BEARBEITUNGSPHASE

## Projektbeschreibung

Die Projektbeschreibung ist das Herzstück Ihres Crowdfunding-Eintrags. Nehmen Sie sich ausreichend Zeit, um diese zu bearbeiten. Unter

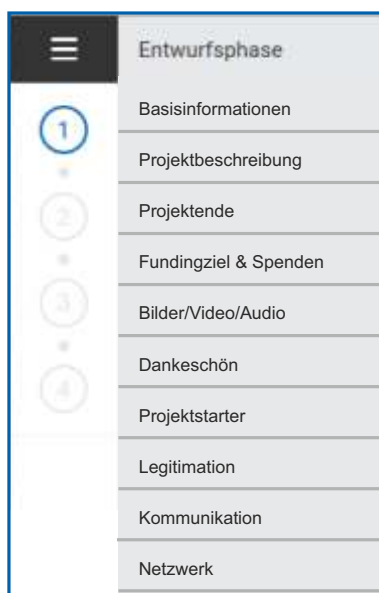
[www.crowdfunding-wuerzburg.de](http://www.crowdfunding-wuerzburg.de)

finden Sie in der Projektkategorie „Musterprojekte“ Beispiele zu Ihrer Inspiration.

Sobald Ihr Projekt angelegt ist können Sie als Projektinitiator es jederzeit aufrufen. Klicken Sie hierfür im Menü rechts oben auf „**Meine Projekte**“.



Links auf der Projektseite erscheint ein Navigationsmenü. Klicken Sie auf **1**. Bearbeiten Sie alle Unterpunkte.



# VORBEREITUNGS- UND BEARBEITUNGSPHASE

## Projektbeschreibung

### Basisinformationen

- **Projekttitle**
  - ◆ Erscheint als Überschrift auf Ihrer Projektseite, in der Projektübersicht und in den Suchergebnissen auf der Crowdfunding-Plattform
- **Projektlink**
  - ◆ Sobald Ihr Projekt in der Startphase ist kann es unter diesem Link aufgerufen werden
- **Kategorie (Pflichtbestandteil)**
  - ◆ Wählen Sie die passende Kategorien für Ihr Projekt
    - Bildung
    - Soziales Engagement
    - Jugend
    - Sport
    - Kultur
    - Umweltschutz
    - Nachhaltigkeit
- **Stadt (Pflichtbestandteil)**
  - ◆ Wählen Sie die Stadt oder Gemeinde, in der Ihr Projekt realisiert werden
- **Schlagwörter (Pflichtbestandteil)**
  - ◆ Durch Schlagwörter kann Ihr Projekt in der Suche auf der Crowdfunding-Plattform besser gefunden werden

# VORBEREITUNGS- UND BEARBEITUNGSPHASE

## Projektbeschreibung

### Projektbeschreibung

Die Projektbeschreibung sollte weder zu kurz noch zu lang sein. Ein Satz reicht nicht aus, aber tausend Wörter sind sicherlich zu viel. 50 bis 100 Wörter sind ein guter Richtwert.

- Kurzbeschreibung (Pflichtbestandteil)
  - ◆ Maximal 500 Zeichen
  - ◆ Sollte möglichst aussagekräftig sein
  - ◆ Erscheint in der Übersicht aller Projekte auf der Plattform
  - ◆ Erscheint auf Ihrer Projektseite unter dem Projektbild
- Realisierungszeitraum (Pflichtbestandteil)
  - ◆ Maximal 30 Zeichen
  - ◆ Geben Sie ein, wie viele Wochen Sie voraussichtlich brauchen werden, um das geplante Projekt nach dem Crowdfunding umzusetzen
- Worum geht es in dem Projekt? (Pflichtbestandteil)
  - ◆ Mit diesem Text sollten Sie das Publikum begeistern und auf Ihre Seite bringen
  - ◆ Beschreiben Sie, warum Sie dieses Projekt anstoßen
- Was sind die Ziele und wer ist die Zielgruppe? (Pflichtbestandteil)
  - ◆ Beschreiben Sie die Ziele des Projekts
  - ◆ Führen Sie aus, wer durch die Realisation des Projekts profitiert
- Warum sollte jemand dieses Projekt unterstützen? (Pflichtbestandteil)
  - ◆ Erläutern Sie die Vorteile durch das Zustandekommen des Projekts
- Was passiert mit dem Geld bei erfolgreicher Finanzierung? (Pflichtbestandteil)
  - ◆ Welche Arbeiten werden Sie beauftragen?
  - ◆ Welche Anschaffungen wollen Sie tätigen?
- Wer steht hinter dem Projekt? (Pflichtbestandteil)
  - ◆ Stellen Sie kurz die Organisation hinter dem Projekt vor

### Projektende (Pflichtbestandteil)

- ◆ Legen Sie den Termin fest, bis zu dem Ihr Projekt finanziert sein soll
- ◆ Die Finanzierungsphase kann maximal 90 Tage dauern

# VORBEREITUNGS- UND BEARBEITUNGSPHASE

## Projektbeschreibung

### Fundingziel und Spenden

- Spenden (Pflichtbestandteil)
  - ◆ Bestätigen Sie die Gemeinnützigkeit Ihrer Organisation
  - ◆ Laden Sie eine Kopie Ihres gültigen Freistellungsbescheids vom Finanzamt hoch
- Fundingziel (Pflichtbestandteil)
  - ◆ Mindestens 1.000 Euro, maximal 25.000 Euro
  - ◆ Geben Sie ein, wie viel Geld Sie benötigen, um das Projekt zu realisieren

### Bilder/Video/Audio

Für alle Bilddateien gilt:

- ◆ Benötigt wird das Bildformat JPG oder PNG (trifft auf meisten Bilder zu)
  - ◆ Beachten Sie die Mindestgrößen in Pixel (gibt an, wie viele Pixel Ihre Bilder mindestens breit und hoch sein müssen; testen Sie im Zweifel einfach mehrere Bilder)
  - ◆ Beachten Sie die Maximalgröße in Kilobyte (gibt an, wie viele Kilobyte Ihre Bilder höchstens groß sein dürfen; testen Sie im Zweifel einfach mehrere Bilder)
  - ◆ Achten Sie darauf, dass Ihnen die notwendigen Nutzungsrechte vorliegen
  - ◆ Nach dem Hochladen können Sie die Bilder noch drehen oder den anzuzeigenden Ausschnitt auswählen
- 
- Titelbild (Pflichtbestandteil)
    - ◆ Erscheint auf Ihrer Projektseite
  - Vorschaubild (Pflichtbestandteil)
    - ◆ Erscheint in der Übersicht aller Projekte auf der Plattform
  - Galeriebilder
    - ◆ Erscheinen auf Ihrer Projektseite
    - ◆ Sie können bis zu fünf Bilder hochladen
    - ◆ Laden Sie mehrere Bilder hoch werden diese nacheinander angezeigt
  - Video
    - ◆ Projekte mit Video haben höhere Erfolgschancen
    - ◆ Es geht darum, die Menschen zu zeigen, die hinter dem Projekt stehen
    - ◆ Die Qualität eines Handyvideos ist normalerweise ausreichend
    - ◆ Laden Sie das Video auf Youtube oder Vimeo hoch und tragen Sie den Link hier ein

# VORBEREITUNGS- UND BEARBEITUNGSPHASE

## Projektbeschreibung

### Dankeschön

- ◆ Hier können Sie festlegen, ob Unterstützer für bestimmte Spendenbeträge eine Gegenleistung erhalten sollen
- ◆ Die Dankeschöns sollten ideeller Natur sein, z.B. Einladung zur Einweihung, Foto von der Schulklasse, Bild gemalt von den Kinergarten-Kindern
- ◆ Bei materiellen Dankeschöns können steuerrechtliche Aspekte relevant werden, erkundigen Sie sich im Zweifelsfall beim Steuerberater

### Projektstarter

- Über Sie (Pflichtbestandteil)
  - ◆ Stellen Sie sich und Ihre Organisation den Unterstützern vor
  - ◆ Erscheint auf Ihrer Projektseite
  - ◆ Bild
    - Das Bild sollte Sie als Person zeigen
    - Erscheint auf Ihrer Projektseite
    - Pflichtbestandteil
- Impressum (Pflichtbestandteil)
  - ◆ Die eingetragenen Details können die Unterstützer einsehen
  - ◆ **TIPP:** Der Name der Organisation, der hier eingetragen wird, erscheint auf der Projektseite auf dem Titelbild unter dem Projekttitel

### Kommunikation

- Projektblog
  - ◆ Hier können Sie Tagebuch für Ihr Projekt führen
  - ◆ Schreiben Sie z.B. etwas über das Ende der Startphase oder rufen Sie zwei Wochen vor Ende der Finanzierungsphase zum Spenden-Schlussputz auf
  - ◆ Mit einem Klick können Sie einen Blogbeitrag an alle Fans versenden

# VORBEREITUNGS- UND BEARBEITUNGSPHASE

## Projektbeschreibung

### Netzwerk

- Social Media
  - ◆ Tragen Sie hier die Facebook-Seite Ihrer Organisation ein, falls vorhanden
- Partner
  - ◆ Sie können bis zu drei Partner oder Auszeichnungen auf der Projektseite anzeigen lassen
  - ◆ Partner sind beispielsweise Unternehmen, die Ihre Organisation regelmäßig unterstützen oder eine großzügige Spende für Ihr Projekt zugesagt haben

Sobald Sie alle Pflichtfelder ausgefüllt haben können Sie den [Wechsel in die Startphase](#) beantragen. Da wir jede Projektanfrage individuell beantworten, bitten wir um Verständnis, wenn unsere Rückmeldung ein wenig Zeit in Anspruch nimmt.

# STARTPHASE

## Allgemeines

In der **Startphase** geht es darum, Fans für Ihr Projekt zu mobilisieren. Diese müssen sich auf der Crowdfunding-Plattform registrieren und dann für das Projekt abstimmen. Sie können Feedback einholen, um die Projektpräsentation noch zu verbessern, denn alle Punkte können weiterhin bearbeitet werden.

Dauer dieser Phase: **Maximal 14 Tage**

## Fans begeistern

Ziel der Startphase ist es eine bestimmte Anzahl an Fans zu erreichen. Die Anzahl der Fans ist abhängig vom Fundingziel. Erst wenn Ihr Projekt ausreichend Fans hat können Sie den Wechsel in die Finanzierungsphase beantragen. Kommt die notwendige Anzahl von Fans nicht zusammen gilt Ihr Projekt als gescheitert.

1000€ - 20 Fans

1001 bis 2500€ - 25 Fans

2501 bis 5000€ - 50 Fans

5001 bis 7500€ - 75 Fans

über 7501€ - 100 Fans

## Wechsel in die Finanzierungsphase

Sobald Sie die notwendige Anzahl an Fans erreicht haben und Ihre Projektpräsentation alle Voraussetzungen erfüllt, können Sie den **Wechsel in die Finanzierungsphase** beantragen. Da wir jede Projektanfrage individuell beantworten, bitten wir um Verständnis, wenn unsere Rückmeldung ein wenig Zeit in Anspruch nimmt.

# FINANZIERUNGSPHASE

## Allgemeines

In der **Finanzierungsphase** rühren Sie die Werbetrommel: Nutzen Sie alle Ihnen zur Verfügung stehenden Mittel und Kanäle, um auf Ihr Projekt aufmerksam zu machen! Unterstützer können sich nun auf der Crowdfunding-Plattform registrieren und für Ihr Projekt spenden. Die VR-Bank Würzburg sammelt das ganze Geld auf einem Projektkonto.

Dauer dieser Phase: **Maximal 90 Tage**

## Projekt kommunizieren

Es ist von größter Bedeutung, dass Sie Werbung für Ihr Projekt machen! Beispielsweise:

- Informieren Sie alle Vereinsmitglieder, Förderer, Freunde und Bekannte mündlich
- Schreiben Sie einen Brief, eine e-Mail oder eine Whatsapp-Nachricht an alle Vereinsmitglieder, Förderer, Freunde und Bekannte
- Berichten Sie auf der Startseite der Vereinswebseite mit Link auf die Projektseite
- Posten Sie den Link auf die Projektseite in den sozialen Medien
- Verfassen Sie einen Bericht für die Vereinszeitschrift
- Drucken Sie Flyer und Plakate, legen und hängen Sie diese aus
- Binden Sie die lokale Presse ein

## Alles-oder-nichts-Prinzip

Sollte Ihr Projekt und damit die Finanzierung nicht zustande kommen, gehen die geleisteten Gelder automatisch zurück an die Unterstützer. Für Sie besteht in diesem Fall kein Handlungsbedarf.



# UMSETZUNGSPHASE

## Finanzierung verlief erfolgreich

Ist Ihr Fundingziel zu mindestens 100% erreicht wird das Projekt in der Umsetzungsphase realisiert.

- Informieren Sie den Vereinsvorstand und alle Beteiligten über den Finanzierungserfolg, der mit Hilfe der VR-Bank Würzburg zustande gekommen ist
- Informieren Sie alle Fans und Unterstützer über den Finanzierungserfolg, der mit Hilfe der VR-Bank Würzburg zustande gekommen ist
- Sie informieren die lokale Presse über den Finanzierungserfolg, der mit Hilfe der VR-Bank Würzburg zustande gekommen ist
- Alle Dankeschöns werden versendet
- Ihre Organisation setzt das Projekt zeitnah um
- Die VR-Bank Würzburg sendet Ihnen ein Formular (Spendennachweis)
- Senden Sie den unterschriebenen Spendennachweis zurück an [crowdfunding@vr-bank-wuerzburg.de](mailto:crowdfunding@vr-bank-wuerzburg.de)
- Nach Einreichung dieser Unterlagen bei der VR-Bank Würzburg wird Ihnen der beim Crowdfunding erreichte Betrag überweisen
- Schreiben Sie weiterhin Updates auf Ihrem Projektblog, um die Community auf dem Laufenden zu halten

## Fundingziel nicht erreicht

Kamen nicht genug Spenden zusammen, um die von Ihnen gewünschte Summe zu erreichen, gilt Ihr Projekt leider als gescheitert. Die Folge hieraus ist, dass die gesammelten Spendengelder durch die VR-Bank Würzburg zurück an die Unterstützer überwiesen werden.


**TIPP:** So weit sollte es nicht kommen! Deshalb ist es wichtig, Ihr Projekt zu bewerben und den Finanzierungsfortschritt im Auge zu behalten.

# Musterprojektseite

**VIELE SCHAFFEN MEHR** VR-Bank Würzburg

Logout  
Martin Muster  
Mein Profil  
Einstellungen  
Unterstützungen  
Meine Projekte

Projekte einreichen Projekte unterstützen So funktioniert's Wir über uns



**Titelbild**

**Projekt] Gemeinsam für den neuen Schulgarten**  
Verein der Grundschule Würzburg e.V. Organisation laut Projektimpresum

**Fundingziel** 3.000 EUR 1 Fans 0 Unterstützer 88 Tage noch **Restlaufzeit**

Unterstützt durch den Spendentag! der VR-Bank Würzburg

Start Pinwand (0)

**Projektübersicht**



**Galeriebild**

[Musterbeschreibung] Für die Kinder der Grundschule Würzburg möchten wir mit Sämlingen, Blumen, Sträuchern, Wegen und Beeten anlegen.

**Kategorie:** Musterprojekte

**Stichworte:** vr-bank würzburg, Crowdfunding, schulgarten, Musterprojekt

**Finanzierungszeitraum:** 06.04.2016 13:55 Uhr - 08.07.2016 23:59 Uhr

**Realisierungszeitraum des Projektes:** 6 Wochen

**Kurzbeschreibung**

**Unterstützer werden**

0,00 EUR  
0,00 EUR Gesamtsumme

**Projekt jetzt unterstützen ->**

Finanzierung endet am 08.07.2016, 23:59 Uhr

Ich möchte diesen Betrag spenden und eine Spendenquittung erhalten. (Kein Dankeschön wählbar.)

**Dankeschöns für Ihre Unterstützung!**

Das Dankeschön erhalten Sie bei Finanzierungserfolg, andernfalls bekommen Sie Ihr Geld zurück. Eine Kombination mehrerer Dankeschöns ist möglich.

25,00 € **Dankeschöns**

Bild gemalt von

50,00 € limitiert

**Einladung zum Schulfest**  
Unterstützer von 10

100,00 € limitiert

Namensplakette  
0 Unterstützer von 10

**Fan werden und weitersagen**

kein Fan mehr sein

Als Widget & Buttons einbinden

Facebook

Twitter

Email

XING

LinkedIn

RSS

# Legitimation für Projektinitiatoren

## Daten der Organisation, die hinter dem Projekt steht

Organisationsname

Rechtsform

Straße, Hausnr.

PLZ, Ort

Webseite (falls vorhanden)

Kontoverbindung

Datum der Gründung

Registereintrag

z.B. Nummer Handelsregister, Vereinsregister

## Vertretungsberechtigte(r)

Vorname, Name

Geburtsdatum

Position:

z. B. Vereinsvorstand, Geschäftsführer

Hiermit bevollmächtige ich als Vertretungsberechtigter die nachfolgend genannte Person („Projektinitiator“) zum Einstellen und Durchführen des Projektes

## Projektinitiator

Vorname, Name

Geburtsdatum

Telefon

e-Mail

Titel des Projekts

Projekt-Link

vr-bank-wuerzburg.viele-schaffen-mehr.de/

z. B. grundschule-wuerzburg, ein-neues-fussballtor

Mit der Unterschrift erkenne ich die Richtlinien und AGB der Crowdfunding-Plattform an.

Ort, Datum

Unterschrift Vertretungsberechtigte(r)

Bitte senden Sie das ausgefüllte und unterschriebene Formular an [crowdfunding@vr-bank-wuerzburg.de](mailto:crowdfunding@vr-bank-wuerzburg.de).  
Reichen Sie bitte außerdem Kopien folgender Unterlagen ein:

- Registerauszug
- Bescheinigung über Gemeinnützigkeit
- Personalausweis des Projektinitiators

